

Ceník propagace na sociálních sítích SOŠ a SOU Nymburk

| Balíček / Formát | Popis a umístění | Cílová skupina | Cena |
|----------------------|--|--------------------------------|-----------|
| Základní „Story“ | 2 Stories s odkazem (IG + FB). | Žáci (aktivní zásah 24h) | 950 Kč |
| Náborový Post | Statická grafika na zeď (IG Feed + FB). | Žáci + absolventi + rodiče | 1 950 Kč |
| Video Reel (Trend) | Krátké, dynamické video z firmy. | Široká veřejnost (region) | 3 900 Kč |
| Balíček „TOP Talent“ | KOMBO: 1x Reel + 1x Post + 2x Story. | Maximální zásah v regionu | 5 900 Kč |
| Partner pololetí | Pravidelná kampaň po dobu 5 měsíců (1x post nebo Reel + 2x story/měsíc). | Budování značky zaměstnavatele | 19 000 Kč |

Technické informace a podmínky:

- **Organický dosah:** Uvedené ceny jsou konečné za **publikování příspěvku** na naše profily (Feed, Reels, Stories) a **nezahrnují rozpočet na placenou reklamu** v systému Meta Ads. Všechny dosahy jsou tedy organické v rámci našich sledujících.
- **Kapacita inzerce:** Pro zachování atraktivity našich profilů a jejich nepřehlcení reklamou, **je měsíční počet komerčních příspěvků omezen.**
- **Podklady:** Ceny jsou platné při dodání **kompletně zpracovaných materiálů** (hotová grafika v poměru 4:5, sestříhané video, textace v rozsahu max. 6 řádků).
- **Odkazy:** Na Facebook vkládáme funkční odkaz přímo do textu. Na Instagramu odkazujeme na náš profil (Bio) a využíváme klikatelné nálepky ve Stories.
- **Změna podmínek:** Vyhrazujeme si právo na **změnu cen a podmínek inzerce.**
- **Ceny** jsou uvedeny bez DPH, které činí 21% a bude k nim připočteno.

Platnost od 1. 5. 2026

Zpracoval: Mgr. Jaromír Kosík